



Marketing, Online Marketing, Social Media und E-Commerce

Nutzen Sie die Potenziale der Digitalisierung



Liebe Leserin, lieber Leser,

das Internet stellt sich mittlerweile bei nahezu allen Unternehmen als Ausgangspunkt jeder Marketingkampagne dar. Diese ist mitentscheidend für den Erfolg und das Image Ihrer Firma. Es geht längst nicht mehr nur um die Frage, ob on- oder offline, sondern vielmehr um den richtigen Einsatz der verschiedenen Marketingkanäle. In unserer schnelllebigen Zeit gilt es, den Kunden gezielt anzusprechen und zu binden. Gut geschulte Fach- und Führungskräfte spielen eine immer zentralere Rolle.

Sie sind in den Bereichen Marketing, Vertrieb oder Produktmanagement tätig und möchten Verantwortung für den Themenbereich Marketing, Online-Marketing und Social Media übernehmen? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

In unseren mehrtägigen Fortbildungen, zum Teil mit IHK-Zertifikat, und eintägigen Seminaren können Sie Ihr Know-how gezielt auf- und ausbauen. Neben Fachwissen steht die direkte praktische Umsetzung bei unseren Weiterbildungen im Fokus, interessant und interaktiv vermittelt von erfahrenen Trainern.

Wählen Sie passend zu Ihren Bedürfnissen und Zielen Ihr individuelles Seminarprogramm!

Ich freue mich, Sie auf einer unserer Veranstaltungen zu begrüßen.

Ihre
Silvia Nützl
Fachbetreuerin Seminare
IHK für München und Oberbayern

Inhalt

- 04 Allgemeine Informationen
- 07 Weiterbildungen
 - 07 Online Marketing Manager/-in IHK mit IHK-Zertifikat
 - 08 Social Media Manager/-in IHK mit IHK-Zertifikat
 - 09 SEM/SEO Manager/-in IHK mit IHK-Zertifikat
 - 10 Web Video Manager/-in IHK mit IHK-Zertifikat
 - 12 Do-it-yourself-Workshop Website-Erstellung mit Wordpress
 - 12 E-Commerce Grundlagenseminar
 - 14 Mit lokaler SEO schnell auffindbar in Google Maps & Co.
 - 14 Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Grundlagen & red. SEO
 - 15 Intensiv-Workshop SEO – Analyse für Fortgeschrittene
 - 15 Anzeigen schalten bei Google AdWords und Facebook Ads
 - 16 Web Controlling (Google Analytics) erfolgreich einsetzen
 - 16 Web Controlling mit Piwik Grundlagenseminar
 - 17 Digitalisierung: die passenden Dienstleister finden und auswählen
 - 17 Mehr Erfolg durch eigene YouTube Videos
 - 18 So konzipieren und steuern Sie Videoproduktionen
 - 18 Social Media Marketing – zeitgemäß und erfolgreich
 - 19 Online-Texte professionell formulieren
 - 20 IHK-Fachkraft Marketing mit IHK-Zertifikat
 - 21 Crash-Kurs modernes Marketing
 - 21 Marketing- und Werbeplanung in der Praxis
 - 22 Design Thinking
 - 22 Konzeptwerkstatt: Konzepte strukturiert und effektiv schreiben
 - 23 Texte, die verkaufen
 - 23 Corporate Communication auf allen Kanälen
- 24 Ihre Trainer/-innen
- 27 Veranstaltungsorte, Beratung, Anmeldung

Ziele, Zielgruppen, Nutzen und Praxis

Meistern Sie die Herausforderungen der Zukunft

Ziele

Der Bereich Online Marketing erlebt seit Jahren einen gewaltigen Boom. Die Anforderungen und Aufgaben, die heute an Marketing-Mitarbeiter gestellt werden, wachsen weiter und gewinnen an Komplexität.

Um die richtigen Marketing-Kanäle und -Tools auszuwählen und erfolgreiches Online Marketing zu betreiben, sind verstärkt Spezialkenntnisse gefragt. Mit unserem umfassenden Seminarangebot können wir Sie perfekt unterstützen, auf alle Herausforderungen optimal vorbereitet zu sein.

Zielgruppen

Verantwortliche und Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement sowie IT, ebenso wie Selbstständige, Onlineshop-Betreiber und Mittelständler, die ihre Kenntnisse und Kompetenzen auf- und ausbauen oder auffrischen möchten.

Ob Neu- und Wiedereinsteiger/-in oder auch erfahrene/-r Marketing-Verantwortliche/-r – jeder findet in der IHK Akademie die richtige Weiterbildung.

Nutzen und Praxis

Alle Themen werden verständlich, praxisnah und kompakt vermittelt. Sie können die erworbenen Kenntnisse anschließend direkt im Berufsalltag erfolgreich anwenden und umsetzen.

Der Wissenstransfer kann in umfassenden Weiterbildungen mit IHK-Zertifikat oder Seminaren geschehen – auch hier haben Sie die Wahl. Ihre Bedürfnisse und aktuellen Interessen sind ausschlaggebend.

Daher haben wir für Sie drei unterschiedliche Veranstaltungsformate konzipiert.

Veranstaltungsformate und Trainer

Profitieren Sie von zielgenauem, aktuellem Wissen

Veranstaltungsformate

Weiterbildungen mit IHK-Zertifikat

Diese mehrtägigen Fortbildungen beleuchten ausführlich alle Aspekte des gewählten Themas. Theoretische Inhalte gehen einher mit praktischen Übungen und Workshops, sodass eine umfassende Wissenserweiterung stattfindet. Sie können so Ihr erworbenes Wissen direkt in Ihrem Unternehmensalltag einsetzen. Beim gemeinsamen Mittagessen außer Haus (im Seminarpreis inbegriffen) haben Sie die Gelegenheit zu weiterem Austausch mit dem Trainer und den anderen Teilnehmern. Diese Weiterbildungen haben einen Umfang von mindestens 50 Unterrichtsstunden, und nach bestandener Zertifikatstest erhalten Sie Ihr persönliches IHK-Zertifikat.

Mehrtägige Seminare mit Workshop-Charakter

In unseren mehrtägigen Seminaren ist ausreichend Zeit, sich in ein komplexes Thema einzuarbeiten. An allen Tagen beschäftigen Sie sich intensiv mit diversen Fragestellungen und vertiefen Ihr Wissen durch Fallbeispiele. Auch hier verbringen Sie die Mittagspause gemeinsam mit den anderen Teilnehmern und dem Trainer im Restaurant (im Seminarpreis inbegriffen) und haben die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch und Networking.

Eintägige Seminare

Die eintägigen Seminare konzentrieren sich auf ein spezielles Thema mit hoher Praxisrelevanz. Neben den theoretischen Grundlagen legen wir sehr viel Wert auf die praktische Umsetzung und Anwendung der Kenntnisse. So gehen Sie nach Ihrem Tagesseminar

gut vorbereitet zurück in Ihren Arbeitsalltag und können das Gelernte umgehend ein- und umsetzen. Die gemeinsame Mittagspause (im Seminarpreis inbegriffen) dient einem intensiven Austausch und Networking mit den anderen Teilnehmern und dem Trainer.

Trainer/-innen

Unsere Trainerinnen und Trainer sind am Puls der Zeit und aktualisieren selbstverständlich laufend die Inhalte Ihrer Skripte.

Alle Trainer/-innen arbeiten in der freien Wirtschaft, oftmals als Unternehmensberater, und wissen, was Betriebe wollen.



Teilnehmer diskutieren mit dem Trainer zielführende Online-Marketing-Strategien.

Inhouse-Trainings

Individuelle Angebote für Ihr Unternehmen

Sie suchen ein Training oder ein Einzelcoaching, das genau auf Sie und Ihr Unternehmen zugeschnitten ist? Dann können wir Sie unterstützen! Unsere Trainer/-innen entwickeln gern ein individuelles Angebot für Ihren Bedarf.

Drei Gründe für Ihren Nutzen

Die IHK-Qualitätsgarantie

Wir empfehlen Ihnen nur Trainer/-innen, die seit vielen Jahren für die IHK Akademie in offenen und firmeninternen Seminaren beste Leistungen in ihren Themenbereichen erzielen.

Die Praxisnähe

Die IHK-Trainer/-innen zeichnen sich durch ihre Praxisnähe und langjährige Berufserfahrung in und mit Unternehmen aus. Sie vermitteln umsetzbare Lösungen für die Praxis.

Das Preis-Leistungs-Verhältnis

Durch intensive und zum Teil jahrelange Kooperationen mit unseren Trainern erhalten Sie die IHK-Inhouse-Trainings zu einem günstigen Preis. Dies gilt übrigens auch für ein persönliches Einzelcoaching mit unseren Trainern.

Bei Fragen rufen Sie uns an, wir beraten Sie gern.



Sprechen Sie mit uns – wir entwickeln gern maßgeschneiderte Lösungen für Sie und Ihr Team.

Online Marketing Manager/-in IHK

In zehn Tagen zum Online-Marketing-Experten mit Zertifikat

Online Marketing gewinnt in Zeiten fortschreitender Digitalisierung zunehmend an Bedeutung. Daher gilt es für Unternehmen, in diesem Thema aktuell zu sein und alle verfügbaren Potenziale zu nutzen.

Die Auswahlmöglichkeiten, aber auch die Fallstricke für Marketing-Mitarbeiter sind enorm gestiegen. Die Suchmaschinen-Codes werden immer effektiver, damit für Unternehmen aber auch deutlich komplexer. Durch die zunehmende Erforschung der psychologischen Wirkung einzelner Werbekanäle steigen die Möglichkeiten, im Internet zielgruppengerecht Werbeanzeigen zu schalten. Jedoch steigt damit auch die Gefahr, durch misslungene oder deplatzierte Werbekampagnen Kunden zu verlieren und schlimmstenfalls einen ‚Shitstorm‘ auszulösen.

Von allen nötigen theoretischen Grundlagen über Suchmaschinenoptimierung (SEO) bis hin zu Social Media und Web-Controlling – die Lehrinhalte decken das weite Spektrum des Online Marketings ab.

Diese Weiterbildung bietet breit gefächertes Grundlagenwissen über alle Themenbereiche des Online Marketings und legt die Basis für eine spätere Spezialisierung zum Social Media Manager/-in IHK oder SEM/SEO Manager/-in IHK.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 10 Tage

Trainer/-in: Trainerteam

Preis: 3.350,- Euro

Schwerpunkte

Modul 1: Online Marketing Instrumente, Strategie und Optimierung (4 Tage)

- Überblick der wichtigsten Online Marketing Grundlagen
- Einführung in die Kommunikations- und Werbepsychologie
- Usability als zentraler Erfolgsfaktor
- Anforderungen an Online Marketing Instrumente und deren Einsatz
- Workshop: Aufbau einer kompletten Online Marketing Strategie
- Workshop Social Media Marketing (Lösungen, Social Media Unternehmensrichtlinien, Fan- und Follower-Aufbau)

Modul 2: SEM/SEO / Webcontrolling / E-Mail / Usability / Affiliate und Mobile (6 Tage)

- Suchmaschinenoptimierung (Technik, Redaktion, Links, Tools)
- Google AdWords (Anzeigen- und Keyword-Strategien)
- Web-Controlling / Web-Analytics (Einrichtung, Kennzahlen, Ziele)
- E-Mail-Marketing (Ziele, Erfolgsfaktoren)
- Mobile-Marketing (Werbeformen, Technik)
- Affiliate-Marketing (Ziele, Erfolgsfaktoren)
- Praxisworkshop redaktionelle SEO mit TYPO3
- Praxisworkshop Affiliate-Netzwerk
- Praxisworkshop Keywords finden
- Praxisworkshop Landingpage-Bewertung
- Workshop Usability (Definition, Erfolgsfaktoren)
- Workshop Prozessoptimierung (Definition, Erfolgsfaktoren)

Social Media Manager/-in IHK

Zukunftsplattformen sicher und effektiv nutzen

Facebook ist mit über 28 Millionen Mitgliedern in Deutschland die klare Nummer 1 unter den sozialen Netzwerken. Auch Ihre Geschäftspartner und Kunden sind hier anzutreffen. Doch wie nutzen Sie die Plattform geschäftlich effizient für Ihre Ziele? Welche Plattformen sind noch für Sie relevant oder passen sogar besser zu Ihrem Unternehmensziel? Und was muss rechtlich in der Social-Media-Welt beachtet werden, um nicht den Unternehmenserfolg oder gar die wirtschaftliche Existenz zu gefährden?

Bei dieser sechstägigen Weiterbildung zum Social Media Manager/-in IHK lernen Sie verständlich, wie Sie Ihr eigenes Social Media Marketing selbstständig und effizient aufbauen und steuern können. Sie bekommen einen Überblick über alle wichtigen rechtlichen Aspekte. Die Inhalte werden in Praxis-Workshops veranschaulicht und angewendet.

Diese Weiterbildung richtet sich an Personen, die im Bereich Social Media Marketing tätig sind oder werden möchten. Sie dient ebenfalls als Anschlussweiterbildung zum/zur Online Marketing Manager/-in IHK, bei der die bereits erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten speziell im Umgang mit Social Media ausgebaut werden.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 6 Tage

Trainer/-in: Trainerteam

Preis: 2.190,- Euro

Schwerpunkte

Modul 1: Grundlagen und Strategie für Social Media Manager (3 Tage)

- Plattformen, Fan- und Follower-Aufbau
- Social Media Guideline
- Einfluss von Social Media auf Unternehmensstrategie und -führung
- Aufbau einer Social Media-Strategie
- Marketing-/Budget- und Ressourcenplanung
- Dialogmarketing und CRM
- Social-Media-Monitoring und -Steuerung
- Facebook-SEO
- Live-Gruppenanalysen

Modul 2: Praxis B2B für Social Media Manager (2 Tage)

- 10 Schritte zum professionellen Einstieg in B2B Social Media
- Xing / LinkedIn
- Social Recruiting (Strategien, Konzepte, Plattformen)
- Praxisworkshop: Erstellung Social Media Guideline
- Praxisworkshop: Facebook, Twitter, Xing/LinkedIn – Dos and Don'ts)
- Content Marketing

Modul 3: Welche rechtlichen Aspekte haben Social Media Manager zu beachten? (1 Tag)

- Darstellung der rechtlichen Rahmenbedingungen für die werbliche Nutzung
- Datenschutzrechtliche Implikationen
- Arbeitnehmerdatenschutz: Umgang mit Social Media am Arbeitsplatz
- Einsatz und rechtliche Wirkungen von Social Media Policies

SEM/SEO Manager/-in IHK

Wissen, was Suchmaschinen wollen

Suchmaschinen sind im Internet die wichtigen Akquiseplattformen und nur die oberen Plätze in den Ergebnislisten führen zu Präsenz und Sichtbarkeit bei Ihren Kunden. Doch die greifenden Mechanismen wurden im Laufe der Jahre wesentlich komplexer. Ob über die klassischen, organischen Suchergebnisse oder über Suchmaschinenmarketing (SEM) wie Google AdWords – ohne ein fundiertes Suchmaschinenwissen kommt heutzutage kaum noch ein Unternehmen aus.

In dieser sechstägigen Weiterbildung mit IHK-Zertifikat lernen Sie, wie erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung funktioniert, sowohl von technischer als auch redaktioneller Seite. Daneben beschäftigen Sie sich mit allen Facetten erfolgreichen Suchmaschinenmarketings, insbesondere Google Adwords. Bringen Sie mit diesem SEM-/SEO-Wissen Ihr Unternehmen in Google weiter nach vorne!

Der Themenkomplex Web Controlling (Schwerpunkt Google Analytics) rundet diese Weiterbildung ab. Hier lernen Sie, wie Sie Ihre SEM/SEO-Maßnahmen durch erfolgreiche Webanalyse messen und weiter optimieren können.

SEM/SEO Manager/-in IHK ist auch als Anschlussweiterbildung zum/zur Online Marketing Manager/-in IHK ideal, um das Teilnehmer-Profil hinsichtlich Suchmaschinenoptimierung und -marketing zu schärfen.

Schwerpunkte

Modul 1: Suchmaschinenoptimierung

- SEO-Grundlagen
- Technische SEO (Grundlagen, Erfolgsfaktoren, Ausblick)
- Redaktionelle SEO (Grundlagen, Seitenbereiche, Online-PR, Strategie)
- Linkbuilding (Grundlagen, Konzepte, Strategien)
- Praxisworkshop redaktionelle SEO mit TYPO3
- Praxisworkshop SEO-Analyse mit Expertentool

Modul 2: Suchmaschinenmarketing

- SEM-Grundlagen
- Suchmaschinenmarketing (SEM) – Steuerung und Strategie
- Landingpage
- Kennzahlen (AdRank, Qualitätsfaktor & Co.)
- Praxisworkshop Google AdWords (Einrichtung, Bedienung, Steuerung)
- Strategie
- Analyse und Steuerung mit Web Controlling und Web Analytics

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 6 Tage

Trainer: Trainerteam

Preis: 2.190,- Euro

Web Video Manager/-in IHK

Filmclips zielgruppengerecht produzieren und einsetzen

Videos sind aus der Unternehmenskommunikation nicht mehr wegzudenken. Bewegte Bilder emotionalisieren und bleiben in Erinnerung.

Doch wie können Sie die Produktion eines passenden Films oder Videoclip planen und kalkulieren? Wie und wo finden Sie die geeigneten Partner? Können Sie den Film auch selbst erstellen und was benötigt man dazu? Welche Fallstricke sind zu beachten? Und welche Kanäle können Sie für eine gelungene Kommunikation nutzen? Erfahren Sie von Profis aus der Praxis, worauf es bei der Konzeption und Produktion von Ihrem Corporate Film für YouTube, die Website oder einen Messeauftritt ankommt. Lernen Sie, mit einfachen Mitteln erfolgreiche Videos zu konzipieren und zu erstellen. Vom Drehbuch über die Dreharbeiten bis hin zur Fertigstellung – wir besprechen und behandeln die einzelnen Produktionsschritte praxisnah anhand Ihrer Ideen.

Schwerpunkte

Das Seminar ist modular aufgebaut.

Die drei Grundpfeiler Storytelling, Planung sowie Realisation können je nach Zeit und Bedarf einzeln belegt werden.

Schließen Sie alle Module innerhalb des Jahres 2017 ab, erhalten Sie das IHK-Zertifikat zum/-r Web Video Manager/-in IHK – und zudem auch das Konzept für Ihren eigenen Unternehmensfilm.

Modul 1:

Mehr Erfolg durch eigene YouTube-Videos. Wie erstelle ich schnell und einfach Videos für meine Unternehmenskommunikation?

- Storytelling und die Dramaturgie von Videos
- Praktische Einführung inameratechnik und Equipment
- Bildaufbau, Ton, Schnitt, Licht
- Interviewtraining und Übungsfilm
- Ausgabe für YouTube und Upload/Einrichten eines Kanals/Dos and Don'ts

Modul 2:

Corporate Communication auf allen Kanälen. Wie Sie Storytelling als wirksames Kommunikationsinstrument nutzen

- Vorteile von Geschichten/Storytelling vs. klassischer Werbung
- der richtige Aufbau einer spannenden Geschichte
- erfolgreiche Nutzung von Storytelling
- Erarbeitung Ihrer eigenen Geschichten

Modul 3:

So konzipieren und steuern Sie professionelle Videoproduktionen für Ihr Unternehmen. Erfolgreiche Planung und Verbreitung von Webvideos und Filmen


- unterschiedliche Arten von Filmen und Kanälen und deren Wirkung
- finanzielle Planung eines Films, Kalkulation, Budgetplanung, Einbindung von Agenturen
- rechtliche Rahmenbedingungen und mögliche Fallstricke
- Einsatzbereiche, Plattformen und Möglichkeiten der Verbreitung

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 6 Tage

Trainer/-in: Magnus Joachim Froböse,

Sonja Hachenberger

Preis: 2.190,- Euro



„Die Weiterbildungen sind gut aufgebaut. Die Inhalte werden mit anschaulichen Beispielen realitätsnah und nachhaltig vermittelt. Die kleine Gruppe und die Möglichkeit zum intensiven Austausch mit den Trainern war besonders angenehm und für den Lernerfolg maßgeblich.“

Andy Schwedler

„Do-it-yourself-Workshop“ Website-Erstellung

Einfach und schnell zur eigenen Website mit Wordpress

Für die Erstellung einer Website brauchen Sie nicht unbedingt teure Dienstleister oder Programmierkenntnisse. In diesem Seminar erstellen Sie Ihre eigene Internetseite mit WordPress und erhalten das nötige Know-how, um sie anschließend selbst weiter zu gestalten. Am Ende dieses Tages wissen Sie, worauf es bei einer erfolgreichen Internetseite ankommt und welcher Hilfsmittel wie Bilddatenbanken oder Analysetools Sie sich bedienen können.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Stefan Bauer

Preis: 390,- Euro

Schwerpunkte

- Konzeptionsgrundlagen, Struktur, Inhalt, Design, Technik, Hosting am konkreten Beispiel
- Ausarbeitung des USPs
- Nutzung von Bilddatenbanken
- Auswahl des richtigen Providers
- Aufbau einer eigenen Website mit WordPress
- Suchmaschinenoptimierung mit nützlichen WordPress Plugins
- Erfolgsmessung der Website mit Google Analytics

E-Commerce Grundlagenseminar

Praxiswissen für den Einstieg zu Ihrem Onlineshop

Sie möchten als (kleines) Unternehmen künftig einen Onlineshop betreiben? Shop-Varianten gibt es viele, ebenso viele rechtliche Besonderheiten und die Herausforderung, bei Google möglichst weit oben zu stehen. Hier erhalten Sie einen fundierten Überblick für einen professionellen Einstieg in den E-Commerce.


Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Stefan Bauer

Preis: 390,- Euro

Schwerpunkte

- Formen des E-Commerce
- Vergleich, Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Online-Marktplätze und Onlineshops
- Rechtliche Grundlagen
- Gestaltung und Design (Responsive Webdesign)
- Verkaufsförderungsmittel (Responsive Check-out)
- Grundlagen Suchmaschinenoptimierung (SEO)



„Toll, was man an einem Seminar-
tag alles erleben und lernen
kann. Die IHK-Fachseminare
vermitteln kompakt und inten-
siv das Wichtigste zum Thema.
Das bietet im Berufsleben auch
eine wichtige Info- und Ent-
scheidungsgrundlage.“

Tanja Schmitzer

Mit lokaler Suchmaschinenoptimierung schnell auffindbar in Google Maps & Co.

Als Einzelhändler oder lokales Unternehmen sichtbar im Netz

Viele Kunden schätzen Sie als lokalen Händler/Dienstleister, doch auch Ihre Kunden informieren sich vorab online, um z. B. Öffnungszeiten oder Kontaktdaten zu recherchieren. Daher ist es heute ein ‚Muss‘ im Internet auffindbar und in den wichtigsten lokalen Portalen gelistet zu sein. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie im Internet lokal präsent sind – damit auch Ihre Kunden Sie ‚online‘ finden um ‚offline‘ bei Ihnen zu kaufen!

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Stefan Bauer

Preis: 390,- Euro

Schwerpunkte

- Wie kann mein Unternehmen in der lokalen Suche und Google Maps sichtbar werden
- Keyword-Recherche
- Wer ist mein Online-Wettbewerber
- Lokale Rankingfaktoren: welche technischen und inhaltlichen Faktoren sind zu beachten

Professionelle Suchmaschinenoptimierung (SEO) – Grundlagen & redaktionelle SEO

Erfolgreich mit SEO bei Google vorne landen und bleiben

Über 90 Prozent aller Internetbesuche starten mit einer Google-Suche. Wer hier nicht auf den ersten Plätzen erscheint, ist für die meisten Internetnutzer praktisch nicht existent. Dieses Seminar vermittelt im ersten Teil alle SEO-Grundlagen, mit denen Sie Ihren Webauftritt optimieren können.

Am 2. Tag steigen Sie intensiv in den Bereich redaktionelle SEO ein, d.h. die inhaltliche Optimierung Ihrer Webseite, des Contents, Bilder und Metadaten.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 2 Tage

Trainer: Stefan Bauer

Preis: 780,- Euro

Schwerpunkte

- Grundlagen Suchmaschinenoptimierung
- SEO-technische Optimierungen (Basics, Geschwindigkeit)
- SEO-redaktionelle Optimierungen (Seitentitel, Metadaten, Bilder, Texte, Keywords)
- Ideenfindung für Content-Marketing – gute Texte schreiben
- SEO-Linkstrategien (Basics, Weiterleitungen)
- Social Media (b2b und b2c) für Content Marketing richtig einsetzen (Influencer Marketing)

Intensiv-Workshop SEO – Analyse für Fortgeschrittene

Analysieren und optimieren Sie Ihre Website mit einem Experten

Sie sind für die Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website verantwortlich und möchten diese (weiter) optimieren? Dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig! Vor dem Seminar erstellt ein Experte eine professionelle SEO-Analyse Ihrer Website. Anhand dieser Analyse-Reports werden im Workshop gemeinsam die SEO-Optimierungsmöglichkeiten Ihrer Website sowie die anderer Teilnehmer besprochen. Ihr individueller Analysebericht dient Ihnen auch über diesen Tag hinaus als Ihre persönliche ‚SEO-To-Do-Liste‘.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainerin: Stefan Bauer

Preis: 530,- Euro

Schwerpunkte

- Technische Vorabanalyse der Websites / Shops der Teilnehmer mit Expertentools
- SEO-technische Optimierungen (Basics, Geschwindigkeit, Programmierung)
- Praxisworkshop SEO-Technikanalyse
- Praxisworkshop SEO-Redaktionsanalyse
- Praxisworkshop SEO-Linkanalyse
- Praxisworkshop Google Searchconsole richtig nutzen
- Jeder Teilnehmer erhält einen individuellen Analyse-Report im Wert von 500,- Euro

Erfolgreich Anzeigen schalten bei Google AdWords und Facebook Ads

Steigern Sie Ihre Reichweite mit Werbung auf Google und Facebook!

Sie möchten bei Google auf der ersten Seite präsent sein und gezielt neue Kunden ansprechen? Dann nutzen Sie die Möglichkeiten des Suchmaschinenmarketing durch Google Adwords Anzeigen oder Facebook Ads. In diesem Seminar lernen Sie alles von der Einrichtung Ihres Google Adwordskontos über Kosten der Anzeigen bis hin zu Messung Ihrer Aktivitäten.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Stefan Bauer

Preis: 390,- Euro

Schwerpunkte

- Wie kann ich Suchmaschinenmarketing mit wenig Budget und Zeit selbstständig effizient umsetzen?
- Wie messe, steuere und optimiere ich Suchmaschinenmarketing?
- Praxisworkshop Google AdWords-Konto einrichten
- Was sind Facebook Ads und wie plane, steuere und messe ich Facebook Ads?
- Praxisworkshop Facebook Ads einrichten

Web Controlling (Google Analytics) selbstständig und erfolgreich einsetzen

Wissen, was Ihre Besucher auf Ihrer Website machen!

Das Web Controlling Tool Google Analytics zeigt Ihnen, woher die Besucher Ihrer Website wann kommen, was sie im Detail auf Ihrer Website tun und wohin sie final gehen. In diesem Seminar lernen Sie die umfangreichen Möglichkeiten von Google Analytics kennen, die gewonnenen Informationen richtig zu interpretieren und durch konkrete Veränderungen Ihre Marketingziele noch besser zu erreichen.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag
Trainer: Stefan Bauer
Preis: 390,- Euro

Schwerpunkte

- Was ist Web Controlling?
- Welche Chancen und Risiken gibt es?
- Wie installiere und bediene ich Google Analytics?
- Welche Kennzahlen gibt es und was bedeuten sie?
- Welche Ziele sind erreichbar und wie messe und optimiere ich sie?

Digitalisierung: die passenden Dienstleister finden und auswählen

So begegnen Sie Anbietern im digitalen Umfeld auf Augenhöhe

Wer die Digitalisierung in seinem Unternehmen voranbringen möchte, ist heute auf das Know-how und die Leistungen externer Online- oder IT-Anbieter angewiesen. Doch wie finden und wählen Sie den richtigen Spezialisten? In diesem Seminar lernen Sie eine gezielte Vorgehensweise zur Auswahl geeigneter digitaler Dienstleister und erfahren, wie Sie im Dialog dem Online-Dienstleister auf Augenhöhe begegnen.

Ort, Dauer: IHK Akademie Westerham, 1 Tag
Trainer: Dr. Torsten Herzberg
Preis: 560,- Euro

Schwerpunkte

- Recherche-Taktiken
- Anbieter-Plattformen
- Definition von Kriterien, Prozessen, Kanälen und Zielen der Zusammenarbeit
- Briefing und Beauftragung von Dienstleistern
- Steuerung und Kontrolle der Leistungen

Web Controlling mit Piwik Grundlagenseminar

So optimieren Sie Online-Auftritte und E-Mail-Marketing mit Piwik

In diesem Seminar lernen Sie praxisnah, wie Piwik in wenigen Schritten und mit überschaubarem Aufwand installiert und in Ihre Website integriert werden kann. Falls Sie Piwik bereits im Einsatz haben, werden weitere Aspekte und Vorteile aufgezeigt, die Sie in Ihrem Piwik direkt verbessern können. Der kompakte Workshop zeigt Ihnen, die Daten richtig zu deuten und damit Ihren Online-Auftritt und Ihr E-Mail-Marketing erfolgreich zu optimieren.

Schwerpunkte

- Grundlagen und Installation
- Dashboard und Widgets
- Rechte und Einstellungen
- Datenanalyse
- Segmentierung, Tracking und Ziele
- Die Customer Journey – der Weg zur Conversion

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag
Trainer: Rafael Reyeros
Preis: 390,- Euro

Mehr Erfolg durch eigene YouTube-Videos

Wie erstelle ich Videos für meine Unternehmenskommunikation?

YouTube ist nach Google die zweitgrößte Suchmaschine im Netz und täglich werden millionenfach Videos abgerufen. Auch Sie können so Ihre Kunden und neue Interessenten erreichen. In diesem Praxisseminar lernen Sie von Profis wie Sie mit geringem Budget und einfachen Mitteln ein gutes Video erstellen. In Kleingruppen erstellen Sie Ihre eigenen Filme und lernen Grundlagen von Dramaturgie und Storytelling. Abschließend beschäftigen Sie sich mit den Prinzipien einer erfolgreichen YouTube-Strategie. Dieses Seminar kann einzeln oder als Modul der Weiterbildung zum ‚Web Video Manager/-in IHK‘ gebucht werden.

Schwerpunkte

- Storytelling und die Dramaturgie von Videos
- Praktische Einführung inameratechnik und Equipment
- Bildaufbau, Ton, Schnitt, Licht
- Interviewtraining und Übungsfilm
- Ausgabe für YouTube und Upload/Einrichten eines Kanals / Dos and Don'ts

Ort, Dauer: IHK Akademie Westerham, 2 Tage
Trainer: Magnus Froböse
Preis: 780,- Euro

So konzipieren und steuern Sie Video- produktionen für Ihr Unternehmen

Erfolgreiche Planung und Verbreitung von Webvideos und Filmen

In dieser 3-tägigen Weiterbildung erfahren Sie alles über die professionelle Produktion von Corporate-Filmen für unterschiedliche Anwendungszwecke. Sie lernen von einem Profi aus der Branche verständlich und vor allem praxisnah, wie Sie selbstständig und effizient Videoproduktionen aufbauen und steuern können. Zudem bekommen Sie einen Überblick über wichtige rechtliche Aspekte und lernen, wie Sie Webvideos, Schulungs- oder Imagefilme für sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Abteilung richtig und erfolgreich einsetzen.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 3 Tage

Trainer: Magnus Froböse

Preis: 1.150,- Euro

Schwerpunkte

- Unterschiedliche Arten und Wirkung von Filmen
- Einsatzbereiche, Plattformen und Möglichkeiten der Verbreitung
- Finanzielle Planung eines Films
- Rechtlichen Rahmenbedingungen und mögliche Fallstricke

Dieses Seminar kann einzeln oder als Modul der Weiterbildung zum ‚Web Video Manager/-in IHK‘ gebucht werden.

Social Media Marketing – zeitgemäß und erfolgreich!

So funktioniert der soziale Dialog mit Facebook, Google+ & Co

Die sozialen Medien sind für Sie Neuland und Sie möchten die wichtigsten Kanäle, Möglichkeiten und Vorteile kennen lernen? In diesem Seminar erhalten Sie kompaktes und übersichtliches Basiswissen, mit dem Sie Social Media Marketing in Ihre Marketingstrategie einbeziehen und rasche Ergebnisse erzielen können. Sie lernen, was digitaler ‚sozialer‘ Dialog und Social Media Marketing tatsächlich bedeuten und wie dieser Dialog funktioniert.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainer: Theo Grassl

Preis: 390,- Euro

Schwerpunkte

- Einführung und Übersicht: (Marketing-)Evolutionen im digitalen Zeitalter
- Herausforderungen und Chancen mit und in den sozialen Medien
- Social Media 4.0: Was genau ist Influencer Marketing – was kann es für Sie tun?
- Crossmedia und integrierte Kommunikation – so funktioniert es

Online-Texte professionell formulieren

Stärken Sie Ihren Web-Auftritt mit verkaufsorientierten Texten

Formulieren Sie verkaufsstarke, prägnante und suchmaschinenoptimierte Texte mit weniger Zeitaufwand und mehr Spaß am Schreiben! In diesem Tagesseminar lernen Sie hilfreiche und sofort anwendbare Text- und Marketing-Tools kennen, die Ihr Tagesgeschäft entscheidend vereinfachen. Um Ihre Texte auch hinsichtlich Suchmaschinenoptimierung richtig zu gestalten, erfahren Sie alles über den korrekten Einsatz von Keywords, Headlines und Meta-Tags.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 2 Tage

Trainer: Thomas Leukel

Preis: 780,- Euro

Schwerpunkte

- Abgrenzung zwischen Online- und Offline-Texten
- Ziele, Aufbau, Inhalte verkaufsstarker Webtexte
- Gestaltung verkaufsstarker Webtexte
- Suchmaschinenoptimierung und Umgang mit Keywords, Headlines und Meta-Tags
- Corporate Language
- Online mehr verkaufen – online Käufer binden



Von der Idee zum verkaufsstarken Online-Text.

IHK-Fachkraft Marketing

Berufsbegleitendes Praxistraining mit IHK-Zertifikat

Um erfolgreich am Markt zu agieren und gewinnbringend zu wirtschaften, benötigt ein Unternehmen Mitarbeiter, die marktorientiert denken und handeln. Gerade in Zeiten austauschbarer Produkte und gesättigter Märkte zeigt das Marketing Möglichkeiten auf, sich vom Wettbewerb abzuheben. Als IHK-Fachkraft Marketing unterstützen Sie den Geschäftsbereich Marketing und Vertrieb dabei, wertvollen Umsatz für Ihr Unternehmen zu erzielen. Durch innovative Marketingkonzepte und effektive Vermarktungsstrategien gewinnen Sie neue Kunden und binden diese langfristig an Ihr Unternehmen. Sie bereiten wichtige Entscheidungsgrundlagen für die Bereichsleitung und das höhere Management vor und leisten so einen wichtigen Beitrag für den Erfolg Ihres Unternehmens.

Ort: IHK Akademie München
Dauer: 164 Unterrichtsstunden
Trainer: Diverse
Preis: 1.050,- Euro

Schwerpunkte

Grundlagen des Marketings

- Bedeutung und Aufgaben des Marketings im 21. Jahrhundert
- Positionierung und Marketingstrategie
- Marktforschung und -analyse

Marketingpolitische Instrumente / Marketingmix

- Produktpolitik
- Preispolitik
- Vertriebs- / Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

Digitales Marketing

- Online Marketing
- Social Media Marketing

Kundengewinnung

- Mediaplanung
- Sales-Akquise
- Marketingethik
- CRM Customer Relationship Management / Kundenmanagement
- Spezielle Rechtsaspekte im Marketing / Wettbewerbsrecht

Marketing-Werkzeuge und -Trends

- Präsentation und Moderation
- Quo vadis Marketing: Trends und Tendenzen

Prüfung zur Fachkraft Marketing IHK

- Abschlusstest
- Präsentation Projektarbeit

Crash-Kurs modernes Marketing

Praxiswissen für erfolgreiche Marketingplanung und -umsetzung

In diesem Praxisworkshop lernen Sie die wichtigsten Inhalte und Aufgaben des Marketings sowie deren erfolgreiche Umsetzung in die Praxis. Sie erfahren, wie wichtig es ist, den Markt als Ausgangspunkt zu sehen und davon ausgehend ein erfolgreiches Marketingkonzept zu erstellen und die Marketinginstrumente wirkungsvoll einzusetzen. Zudem lernen Sie, wie Sie innovative Ansätze wie Social Media Marketing, Google AdWords und mobile Anwendungen in Ihr Marketing integrieren können.

Ort, Dauer: IHK Akademie Westerham, 3 Tage
Trainer: Dr. Urban Kilian Wissmeier
Preis: 1.240,- Euro

Schwerpunkte

- Das Marketingkonzept
- Erfolgreiche Marketingstrategien im Überblick
- Umsetzung und Kontrolle des Marketings
- Die Marketinginstrumente und der Marketingmix
- Informationen für gute Marketingentscheidungen
- Erstellung eines Marketingsplans
- Die Integration von Social Media Marketing (Facebook, YouTube, Xing & Co.)

Marketing- und Werbeplanung in der Praxis

Erstellen Sie Ihren eigenen Marketing- und Werbeplan

Dieser Workshop vermittelt Ihnen das heute notwendige praxisbezogene Marketingwissen und zeigt Ihnen die erfolgreiche Umsetzung. Er gibt Ihnen vielfältige Tipps und Hinweise, bietet Ihnen Checklisten und weitere Tools und vermittelt die Erfolgsfaktoren für die Erstellung und den Einsatz von Marketing- und Werbeplänen im Unternehmen.

Ort, Dauer: IHK Akademie Westerham, 2 Tage
Trainer: Dr. Urban Kilian Wissmeier
Preis: 840,- Euro

Schwerpunkte

- Was gehört zur modernem Marketing- und Werbeplanung und was muss in der Praxis berücksichtigt werden?
- Welche Inhalte gehören in einen Marketing- und Werbeplan und welche Strukturen gibt es?
- Was muss ich bei der Planung beachten und wie erstelle ich einen Marketing-/Werbeplan?
- Welche Erfolgsprinzipien gibt es?
- Übung der Erstellung von Marketing-/Werbeplänen an konkreten Fällen, möglichst aus der Praxis der Teilnehmer/-innen

Design Thinking

Kreativitätsmethoden zur Entwicklung erfolgreicher Innovationen

In diesem Workshop lernen Sie den Innovationsprozess Design Thinking praxisnah anhand realer Beispiele kennen. In interdisziplinären Kleingruppen spüren Sie wesentliche Nutzerbedürfnisse auf, für die Sie in kurzer Zeit realisierbare Lösungen entwickeln. Nach dem Workshop sind Sie mit den Schlüsselthemen dieser Kreativitätsmethode vertraut. Sie verstehen es, einen Innovationsprozess zu strukturieren, und haben konkrete Impulse, wie Sie Design Thinking in Ihrem Unternehmen nutzen können.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 2 Tage

Trainerin: Verena Stein

Preis: 780,- Euro

Schwerpunkte

- Aufspüren der Bedürfnisse von Nutzern mithilfe verschiedener Tools und Strategien
- Beurteilung von Informationen und Erkennung von Mustern, Trends und Opportunitätsfeldern
- Ideengenerierung durch unterschiedliche Kreativitätsmethoden und Denkinstrumente
- Prototyping: konkrete Umsetzung von Produkten und Dienstleistungen
- Testen der Ideen und Feststellung der Nutzerakzeptanz

Konzeptwerkstatt: Konzepte strukturiert und effektiv schreiben

Konzeptentwicklung von der Idee bis zur überzeugenden Präsentation

In fast allen Bereichen sind die Mitarbeiter heute dazu aufgerufen, ein weißes Blatt Papier mit schlüssigen Ideen zu füllen. Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie komplexe Sachverhalte strukturiert analysieren und treffend beschreiben. Stärken Sie Ihre Fähigkeiten, Abläufe schneller zu durchschauen, qualitativ hochwertige Konzepte zu erstellen und die Präsentation optimal vorzubereiten.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 2 Tage

Trainer: Thomas Leukel

Preis: 780,- Euro

Schwerpunkte

- Auftrags- und Zieldefinition: welches sind die Ziele und Wünsche des Auftraggebers
- Aufgaben analysieren & Lösungen erarbeiten
- Konzeptionelles Denken, Kreativmethoden, Entwicklung von Lösungsstrategien
- Entwicklung und Präsentation eines erfolgreichen Konzepts

Texte, die verkaufen

Besser schreiben in Vertrieb, Marketing und Werbung

Texten heißt: strategisch schreiben. Texte, die verkaufen, sind keine Zufallsprodukte. Mit einem guten Text wird Meinung gemacht, eine Botschaft überbracht – mit einem Wort: verkauft! Dieser Workshop schafft die Grundlagen: zentrale Botschaften kurz, klar und bildhaft zu übermitteln.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 2 Tage

Trainer: Thomas Leukel

Preis: 780,- Euro

Schwerpunkte

- Texten in Zeiten des dichten Kommunikationsnebels
- Von der Information zum Kundenversprechen
- Am Anfang war das Wort: nur welches ist das richtige?
- Slogan, Headline, Copy & Co.: die Bestandteile verkaufstarker Texte
- Kino im Kopf: Herausragende Texte erzählen Geschichten (Storytelling)
- Das passende Medium zur richtigen Botschaft

Corporate Communication auf allen Kanälen

Wie Sie Storytelling als wirksames Kommunikationsinstrument nutzen

Mit Storytelling können Sie komplexe Inhalte vermitteln, Ihren Produkten Leben einhauchen, Ihre Unternehmenskultur und Ihre Werte kommunizieren. So heben Sie sich von anderen ab. Lernen Sie, wie man eine spannende Geschichte erzählt, die in sämtlichen Kanälen verbreitet werden kann: Ihre Marke braucht gute ‚brand stories‘! Jede Person und jedes Unternehmen hat seine Geschichten. In diesem Workshop machen wir sie gemeinsam sichtbar.

Ort, Dauer: IHK Akademie München, 1 Tag

Trainerin: Sonja Hachenberger

Preis: 390,- Euro

Schwerpunkte

- Die Vorteile von Geschichten/Storytelling vs. klassischer Werbung
- Der richtige Aufbau einer spannenden Geschichte
- Die erfolgreiche Nutzung von Storytelling im eigenen Unternehmen oder für sich selbst
- Die Verbreitungskanäle und ihr optimaler Einsatz
- Die Erarbeitung Ihrer eigenen Geschichten

Dieses Seminar kann einzeln oder als Modul der Weiterbildung zum ‚Web Video Manager/-in IHK‘ gebucht werden.

Ihre Trainer/-innen



Stefan Bauer

Der erfahrene Unternehmer ist seit über 15 Jahren Manager in der digitalen Welt. Er verantwortet heute als Vorstand der Marit AG die Bereiche Strategie, Marketing und Vertrieb und ist Referent und Dozent für diverse Hochschulen, IHK und Verbände.



Magnus Joachim Froböse

Der gelernte Kaufmann und jetzige Geschäftsführer und Produzent von CONTEXT-FILM zählt heute die Sender ARD und ZDF, das Max-Planck-Institut und das Auswärtige Amt ebenso zu seinen Kunden wie namhafte Unternehmen wie Red Bull oder die ERGO Gruppe.



Theo Grassl

Der Spezialist für Neuromarketing, Werbepsychologie und Profiling hat seine Praxiserfahrung und Kompetenz bei namhaften Firmen in führenden Positionen erlangt. Seit 1998 ist er Lehrbeauftragter, Dozent und Referent an diversen Hochschulen.



Dr. Oliver Grimm

Der Fachanwalt für Arbeitsrecht ist Partner der Kanzlei vangard. In seiner täglichen Praxis berät er deutsche und ausländische Unternehmen sowohl bei der Personalarbeit als auch bei umfangreichen Projekten.



Sonja Hachenberger

Die Fernsehredakteurin und Kommunikationstrainerin arbeitet nach ihrem Studium der Soziologie und Medienwissenschaft fast zehn Jahre für verschiedene Image- und Dokumentarfilmproduktionen als Autorin und Regisseurin. Bereits seit 2000 ist sie Trainerin und Coach für Selbstvermarktung, öffentliches Auftreten und mediale Kompetenz.

Ihre Trainer/-innen



Dr. Torsten Herzberg

sammelte seine Erfahrungen als Projektleiter und Berater in Forschung und Entwicklung bei namhaften Großunternehmen. Als Manager einer umsetzungsorientierten Unternehmensberatung lernte er, wie Strategien in Organisationen implementiert werden. Er gründete selbst mehrere Unternehmen.



Thomas Leukel

Nach seinem Studium der Marketing-Kommunikation mit Schwerpunkt Markt- und Werbepsychologie sammelte Thomas Leukel 23 Jahre Erfahrung als Creative Consultant in mittelständischen Marketing- und Werbeagenturen sowie Creative Director in einem US-Top-5-Kommunikationskonzern. Seit 2007 ist er als freiberuflicher Trainer tätig.



Rafael Reyeros

ist seit über 15 Jahren im Internet zu Hause. Mit seiner Agentur R&R/COM arbeitet er seitdem an Web- und E-Mail-Marketing-Projekten für Unternehmen. Seine Trainertätigkeit findet bei Bildungsorganisationen und Unternehmen wie der Akademie der Bayerischen Presse oder der Südwestdeutschen Medienholding statt.



Javier Salas

ist Vorstand der Internetagentur +Pluswerk AG. Er ist für Marketing und Vertrieb verantwortlich und hält regelmäßig Fachvorträge in ganz Deutschland, beispielsweise für die IHK, für den BVMW und bei Konferenzen. Seit 2008 ist er Dozent für Online Marketing an der Hochschule für Technik in Stuttgart. An der Hochschule der Medien hält er regelmäßig Gastvorlesungen zu Online Marketing.



Verena Stein

ist Mitgründerin einer Design Thinking Agentur, NLP Master Coach (DVNLP) und Dozentin an der IHK. Sie leitete ein E-Learning-Projekt im Gründungszentrum einer Hochschule, um Studierenden unternehmerisches Denken und Handeln näherzubringen. Davor war sie als Interaktionsdesignerin mehrere Jahre in der nutzerzentrierten Entwicklung für global agierende Unternehmen tätig.

Ihre Trainer



Dr. Nikolai Wiegand

Der Fachanwalt ist Partner der internationalen Wirtschaftskanzlei TAYLOR WESSING. Er berät umfassend in den Bereichen IT-Recht, E-Commerce, Datenschutz sowie Wettbewerbsrecht und veröffentlicht regelmäßig Fachbeiträge zu diesen Themen.



Dr. Urban Kilian Wissmeier

Nach Banklehre und BWL-Studium arbeitete Dipl.-Kfm. Dr. rer. pol. Urban Kilian Wissmeier bei einer internationalen Unternehmensberatung. Es folgten Tätigkeiten u.a. als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns. Seit 2000 ist er mit einer Unternehmensberatung selbstständig mit den Arbeitsschwerpunkten Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung sowie Business Development.

Veranstaltungsorte, Beratung, Anmeldung

IHK Akademie München



Die IHK Akademie liegt im Herzen von München und ist einfach mit S-Bahn, U-Bahn oder Bus zu erreichen. Die Tiefgarage bietet zudem Platz für 120 Fahrzeuge. Die Raumgröße, die technische Ausstattung und die Betreuung vor Ort sind optimale Voraussetzungen für Ihre Weiterbildung.

IHK Akademie Westerham



Erleben Sie die IHK Akademie Westerham als besonderen Ort für Ihre Weiterbildung – drinnen wie draußen. Spüren Sie dieses außergewöhnliche Lernambiente mitten in der traumhaften bayerischen Natur. Sie haben hier eine entspannte Arbeitsatmosphäre, gute Küche, freundlichen Service und ausreichend Raum für Kreativität und neue Lernerlebnisse.

Ihre Ansprechpartnerinnen



Silvia Nützl

silvia.nuetzl@muenchen.ihk.de
Tel. 089 5116-1519



Miriam Schwedler

miriam.schwedler@muenchen.ihk.de
Tel. 089 5116-1552

Anmeldung

Bitte melden Sie sich direkt online im Internet an. Alle Seminare mit detaillierten Informationen und Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.ihk-akademie-muenchen.de.

Bitte rufen Sie uns an, falls Sie Fragen haben sollten. Wir beraten Sie sehr gern!

Preise: Stand März 2017

Bitte beachten Sie die aktuellen Preise im Internet.

