



# Westerhamer Business Coach IHK

**PROFES-  
SIONELLES  
COACHING  
ERMÖGLICHT  
LANGFRISTIG  
TOP-  
ERGEBNISSE**

02

**Liebe Leserin, lieber Leser,**

der Westerhamer Business Coach IHK bietet eine hochwertige und umfassende Ausbildung mit langjährig bewährter Qualität und hohem Praxisnutzen. Das Ziel ist die Zertifizierung zum Business Coach IHK als Einstieg in eine spannende, facettenreiche und anspruchsvolle Karriere als Business Coach, sowie die Unterstützung von Führungskräften mit geeigneten Coachingtools.

Herzliche Grüße  
Ihr Dr. Markus Weingärtner

08



14

17



03

**BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT**

- 04** Westerhamer Business Coach IHK  
Modulübersicht
- 05** Potenziale systematisch entwickeln  
Der ganzheitliche Ansatz
- 06** Die Zielgruppen  
Verschiedene Voraussetzungen, ein gemeinsames Ziel

**IHR WEG ZUM ZIEL**

- 07** Die Methoden  
Moderne und abwechslungsreiche Lernmethoden
- 07** Die Lernziele  
Vom klaren Rollenverständnis über die richtigen Handlungsstrategien bis hin zur klugen Umsetzung
- 08** Der Weg zum Zertifikat  
Ausbildungsunterlagen, Peer Groups, das anerkannte Zertifikat

**DAS TRAININGSSETTING**

- 09** Hohe Qualitätsmaßstäbe  
Viele Faktoren sorgen für hohe Qualität und Praxisnutzen
- 10** Ihre umfassende Ausbildung  
Detaillierte Modulbeschreibungen
- 14** Ihr Trainerteam
- 16** Ihre Ansprechpartner/-innen und Anmeldungsinfos
- 17** Westerham – Ihr Seminarhotel  
Das besondere Ambiente

# Bereit für die Zukunft!

## Westerhamer Business Coach IHK

04

„Business Coaching ist seit langem eine der **effektivsten Personalentwicklungsmaßnahmen mit höchster Wirksamkeit** und wird immer attraktiver. In Abgrenzung zu Trainings, Team- oder Führungskräfteentwicklung, bei denen Themen vermittelt werden, arbeitet ein/eine Coach anlassbezogen – meist in der Einzelarbeit, manchmal auch mit Teams.

**Ziel von Business Coaching** ist es, Menschen in ihrer beruflichen Entwicklung zu begleiten, sie dabei zu unterstützen, ihre Stärken und Fähigkeiten in einer angemessenen Tiefe zu erkennen, zu erschließen und sie weiterzuentwickeln. Im Mittelpunkt stehen immer und ausschließlich das persönliche Anliegen und die

Ziele der Klientinnen und Klienten als auch deren Lösungsansätze.

**Typische Anlässe** für Business Coaching sind Veränderungsprozesse, berufliche Neuorientierung, schwierige, scheinbar unlösbare Konflikte und Entscheidungsprozesse. Auch herausfordernde Führungs- und Organisationsaufgaben geben Anlass. Dabei sind die Grenzen in den privaten und persönlichen Bereich fließend. Neben dem Business Coaching werden Coaching-Methoden zunehmend auch in der Mitarbeiterführung als Tools oder bei Seminaren als ergänzende „innere Einstellung“ von Trainer/-innen angewendet.

### Folgende Module erwarten Sie beim Westerhamer Business Coach IHK

#### MODUL 1

##### Grundlagen und Gesprächsführung (4 Tage)

- Grundhaltung und Selbstverständnis im Coaching
- Prozess von Erstkontakt bis Evaluation

LESEN SIE MEHR AUF SEITE 10

#### MODUL 2

##### Kommunikationspsychologie und Klarheit (3 Tage)

- Persönlichkeiten unterstützen
- Kommunikationsmodelle und
- Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis

LESEN SIE MEHR AUF SEITE 11

#### MODUL 3

##### Business Coaching mit Individuen in Gruppen (3 Tage)

- Verständnis von Gruppenmechanismen als Coach
- Arbeit mit Persönlichkeiten &
- Persönlichkeitsanteilen

LESEN SIE MEHR AUF SEITE 11

#### MODUL 4

##### Hypnosystemische Konzepte und Arbeiten im Raum (3 Tage)

- Hypnosystemische Grundannahmen kennenlernen
- Imaginative und aktivierende Methoden ausprobieren

LESEN SIE MEHR AUF SEITE 10

**Als Business Coach IHK können Sie**

- Aufträge klären, Ziele definieren (lassen).
- professionelle Gesprächsführung gestalten.
- mit gezielten und theoriegestützten Fragestellungen relevante Suchprozesse anstoßen.
- ein breites Spektrum wirksamer Coaching-Formate und -Methoden effektiv anwenden.
- mit der inneren Haltung eines Coaches Systemisch-lösungsorientierte Coachingprozesse praktisch umsetzen.
- komplexe Anliegen mit Coaching-Klient/-innen klären und lösungsorientiert unterstützen.
- Coaching-Klient/-innen bei ihren Herausforderungen und ihrer persönlichen Entwicklung unterstützen.
- Coaching-Klient/-innen Hilfe zur Selbsthilfe geben und sie in ihrem Selbstmanagement unterstützen.
- einen entscheidenden Nutzen für Ihre Klienten generieren



**ALS BUSINESS  
COACH MENSCHEN  
BEI NEUEN  
HERAUS-  
FORDERUNGEN  
BEGLEITEN**

**MODUL 5**

**Schema Coaching und Indikationen  
(3 Tage)**

- Eigene Antreiber kennen und als Coach berücksichtigen
- Schemata-Modi bei Klient/-innen identifizieren und damit arbeiten können

LESEN SIE MEHR AUF SEITE 12

**MODUL 6**

**Profilschärfung und Positionierungscoaching  
(3 Tage)**

- Theorietest
- Meine Alleinstellungsmerkmale als Coach definieren
- Stufenweises Entwickeln einer Positionierung

LESEN SIE MEHR AUF SEITE 13

**MODUL 7**

**Praxis-/Theorietest und Zertifizierung  
(2 Tage)**

- Praxistest mit realistischen Coachingfällen
- Mit Klient/-innen in Kontakt kommen
- Abschluss

LESEN SIE MEHR AUF SEITE 13

# Ihr Weg zum Ziel

## Schritt für Schritt zum erfolgreichen Business Coach IHK

Die Ausbildung zum Westerhamer Business Coach IHK mit ihren aufeinander aufbauenden Seminarmodulen wendet sich an alle Interessent/-innen, die sich als Business Coach qualifizieren oder neue Coaching-Kompetenz für ihre Rolle als Führungskraft nutzen wollen.

Die Ausbildung umfasst sieben Module in 21 Tagen mit rund 200 Präsenzstunden, die jeweils von zwei erfahrenen Lehrcoaches in der IHK Akademie Westerham durchgeführt werden. Zwischen den Modulen vertiefen die Teilnehmer/-innen die Coaching-Kompetenzen in frei organisierten Peer Groups. In der Ausbildung steht das selbständige Üben und Anwenden der verschiedenen Coachingformate in den Rollen Coach, Klient/-innen und Beobachter/-innen im Mittelpunkt. Die Lehrcoaches stellen die Formate und Methoden in der Gesamtgruppe vor und geben in den Kleingruppen intensives, individuelles Feedback.

06



### DIE ZIELGRUPPEN

„Westerhamer Business Coach IHK“  
ist optimal geeignet für:

- Manager/-innen
- Führungskräfte
- Personalentwickler/-innen
- Trainer/-innen
- Berater/-innen
- Freiberufliche Coaches
- Menschen, die gerne mit Menschen arbeiten

## DIE METHODEN

Die Weiterbildung zum „Business Coach IHK“ beinhaltet unterschiedliche Methoden wie:

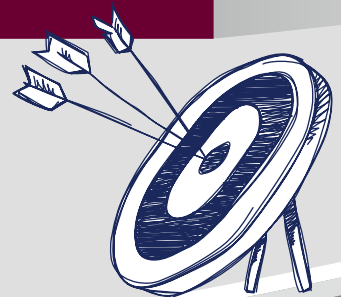
- Praxisbeispiele und Gesprächssimulationen
- Arbeiten in kleinen Teams und Einzelarbeit
- Theorieinput
- Fallvignetten
- Selbstreflexion und Feedback durch Lehrcoaches und Gruppe
- Kreatives Arbeiten im Raum, Aufstellungen
- Supervision
- und vieles mehr...



## DIE LERNZIELE

Als Business Coach IHK können Sie:

- Anliegen, Themen und Ziele mit Klient/-innen klären, Coaching-Prozesse wirksam steuern, Klient/-innen bei ihren Lösungsschritten unterstützen
- Menschen zurück in die Handlungsfähigkeit begleiten
- Ein breites Spektrum von bewährten Coaching-Formaten praktisch anwenden
- Führungskräfte bei ihren Entwicklungs- und Veränderungsprozessen unterstützen
- Coaching-Klient/-innen beim Erreichen persönlicher und beruflicher Ziele unterstützen
- Coaching-Klient/-innen in ihrer Selbstführung wirksam unterstützen
- Coaching-Klient/-innen bei neuen Herausforderungen und Aufgaben professionell begleiten und unterstützen
- Systemisch-lösungsorientierte Business-Coaching-Methoden zieldienlich anwenden



## Das anerkannte Zertifikat

Die erfolgreiche Teilnahme an allen Modulen sowie das Bestehen der schriftlichen Klausur, die erfolgreiche praktische Abschlussprüfung und eine schriftliche Prozessreflexion führen zum Zertifikat „Westerhamer Business Coach IHK“.

## Peer Groups

Zwischen den einzelnen Modulen der Ausbildung zum Business Coach treffen sich Teilnehmerinnen und Teilnehmer in Peer Groups, um das in den Modulen Erlernete weiter anzuwenden, zu trainieren und zu vertiefen.



# Die speziellen Erfolgsfaktoren

## Das Ergebnis hoher Qualitätsstandards

Der Westerhamer Business Coach IHK setzt unter den deutschen Coaching-Ausbildungen höchste Qualitätsmaßstäbe. Das bestätigen uns immer wieder Teilnehmer/-innen und Unternehmen. Der Westerhamer Business Coach IHK orientiert sich an den Empfehlungen zu Coaching-Ausbildungen des Roundtable der Deutschen Coaching-Verbände.

Zudem ist die Ausbildung vom Deutschen Fachverband Coaching (DFC) anerkannt.

### IHR PROFIL AUF UNSERER HOMEPAGE

Ehemalige Absolventinnen und Absolventen der Coachingausbildung können auf Wunsch Ihr Coaching-Kurzprofil mit Kontaktdaten auf der Homepage der IHK Akademie veröffentlichen.

09

### DIE FAKTOREN ZUM ERFOLG SIND:

- Trainieren der Methoden an eigenen Coaching-Anliegen in Dreierteams – Coach, Klient/-in, Beobachter/-in – ca. zwei Dritteln der Präsenzzeit
- Durchgehende Betreuung durch einen Ausbildungsleiter mit langjähriger Praxiserfahrung als Business Coach, als Managementtrainer und in der Lehre
- In verschiedenen Modulen trainieren Sie zudem Lehrcoaches mit umfangreicher Lehrerfahrung in der jeweiligen methodischen Disziplin
- Praxisrelevante Ausbildungsunterlagen digital und print
- Aktives Üben und Arbeiten in Peer Groups zwischen den Modulen sowie Selbstreflexion
- Entwickeln eines persönlichen Coachingprofils zur strategischen Positionierung im Markt
- Erfahrungsaustausch und Berichte durch zusätzliche Expert/-innen aus der Praxis bei Kaminabenden

# Ihre umfassende Ausbildung

## Komplexe Inhalte lösungsgerecht anwenden

---

### MODUL 1

#### Grundlagen und Gesprächsführung

##### INHALTE

- Kennenlernen und „zusammen-wachsen“ als Ausbildungsteam
- Kompetenzorientiertes Coaching im Kontext professioneller Ansätze
- Wirkfaktoren – was wirkt wirklich?
- Ethisch-moralische Grundsätze im Coaching
- Der professionelle (telefonische) Erstkontakt
- Auftragsklärung – Zielerarbeitung
- Theoriegestützte Gesprächsführung im Business Coaching

##### LERNZIELE

- Grundhaltung und Selbstverständnis im Coaching
- Prozess im Coaching von Erstkontakt bis Evaluation
- In Kontakt mit Klient/-innen kommen (können) und Anliegen klären
- Aufmerksamkeit fokussieren durch professionelle Gesprächsführung
- Durch aktives Zuhören Reflexionsunterstützung geben

##### METHODEN

- Strukturangebote zum in-Kontakt-kommen
- Fachlicher Input
- Dialogische Arbeit
- Gesprächssimulationen
- Einüben von Gesprächstechniken

**Ihre Lehrcoaches: Manfred Lang, Katja Kunz**  
(Dauer: 4 Tage)

---

### MODUL 2

#### Kommunikationspsychologische Grundlagen und Klarheit

##### INHALTE

- Humanistisch-systemische Grundlagen und Haltungen
- Kommunikationspsychologische Modelle und deren Anwendung im Coaching
- Selbstklärung und Klarheit im Coaching, hilfreiche Methoden

##### LERNZIELE

- Kommunikation verstehen
- Konfliktpotenziale steuern
- Kennenlernen und Vertiefen von Kommunikationsmodellen und Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis
- Selbstklärung und Klarheit als Voraussetzung und Grundlage für den Umgang mit schwierigen Situationen

##### METHODEN

- Fachlicher Input
- Gruppenarbeit / Einzelarbeit / gegenseitiges Feedback und Coaching
- Übertragung von Theorie-Inhalten auf Übungen und Coaching-Praxis
- Reflexion gemeinsamer Prozesse, Supervision
- Schulung Körperwahrnehmung, kreative Techniken

**Ihre Lehrcoaches: Manfred Lang, Barbara Greulich**  
(Dauer: 3 Tage)

---

So geht Coaching heute: mit Know-how und Freude das Coaching erfolgreich umsetzen



## MODUL 3

### Business Coaching mit Individuen in Gruppen

#### INHALTE

- Arbeiten mit Persönlichkeitsmodellen und Persönlichkeitsanteilen
- Dynamik in Gruppen und die Relevanz im Coaching
- Entwicklungsphasen von Gruppen
- Kontextsensibilität
- Selbst- und Fremdbilder
- Ansätze aus der Themenzentrierten Interaktion (Cohn, R.)

#### LERNZIELE

- Rollenpräferenzen kennen und anwenden
- Handlungsrepertoire mit Klienten reflektieren und erweitern
- Verständnis von Gruppenmechanismen als Coach
- Gruppensituationen als Führungskraft verstehen (helfen)
- Kontexte angemessen in Sichtweisen integrieren

#### METHODEN

- Problemlösungsaufgaben mit Reflexionen im Team
- Prozessvisualisierung
- Fragebogen – Auswertung – Interpretation
- Coaching Sessions gestalten und auswerten

**Ihre Lehrcoaches: Manfred Lang, Philipp Rubner**  
(Dauer: 3 Tage)

## MODUL 4

### Hypnosystemische Konzepte und Arbeiten im Raum

#### INHALTE

- Wahrnehmungskonzepte und konstruktivistische Sichtweisen im Business Coaching
- Vom Problemerleben zum Lösungszugang
- Neurowissenschaftliche Erkenntnisse der Bedürfnisforschung
- Anteile-Arbeit, Seitenmodell
- Transformation von Sichtweisen und Perspektiven

#### LERNZIELE

- Hypnosystemische Grundannahmen kennenlernen
- Imaginative und aktivierende Methoden ausprobieren
- Transformation von Problemerleben in Lösungserleben trainieren und begleiten
- Innere Dialoge moderieren

#### METHODEN

- Praxisbeispiele, Praxiserfahrungen, Fallstudien
- Arbeiten mit Trancephänomenen
- Aufstellungs- und Bodenankerarbeit
- Kreative Arbeiten im Raum

**Ihre Lehrcoaches: Manfred Lang, Vanessa Krüger**  
(Dauer: 3 Tage)



12

Sie lernen in dieser Ausbildung Business Coaching in allen Facetten kennen und können das Gelernte direkt ausprobieren und anwenden

---

## MODUL 5

### Schema Coaching und Indikationen

#### INHALTE

- Schema Coaching
- Der Begleitungsprozess speziell im Schema Coaching
- Der/die „fitted“ Erwachsene
- Methoden aus der Therapie für das Coaching
- Abgrenzung Coaching zu Therapie
- Ausgewählte klinische Störungsbilder
- Bewältigungsstrategien
- Antreiber und Kritiker aus verschiedenen Perspektiven
- Fallkonzeptionen

#### LERNZIELE

- Eigene Modi zur Bewältigung kennen
- Seine eigenen Antreiber kennen und sie als Coach berücksichtigen
- Modi beim Klienten erkennen und damit arbeiten können
- Den fitten und kompetenten Erwachsenenmodus (er) kennen und im Business Coaching nutzen
- Vertiefte Kenntnis und Anwendung von Interventionsmöglichkeiten und Tools
- Eigene Grenzen des Coachings erkennen und damit umgehen
- Grenzen zu Therapie sicher erkennen

#### METHODEN

- Theoriedarstellungen
- Selbsterfahrung
- Fallvignetten
- Kleingruppen- und Plenumsarbeit
- Fragebogen

**Ihre Lehrcoaches: Manfred Lang,  
Doris Leoff**  
(Dauer: 3 Tage)

---

## MODUL 6

### Profilschärfung und Positionierungscoaching

#### INHALTE

- Überprüfung der theoretischen Grundlagen
- Grundlagen des Positionierungs-Coachings
- Alleinstellungsmerkmale reflektieren, erarbeiten und definieren
- Erlernte Methoden, Tools und Coaching-Strategien für die Positionierung anwenden
- Welche Klient/-innen passen zu mir – wie und wo finde ich sie?
- Funktionaler und emotionaler Nutzen des persönlichen Coaching-Angebots für Klient/-innen?
- Kommunikationsstrategien entwerfen und Begeisterungsfaktoren schaffen
- Wofür kann man mich bezahlen? Das eigene Unternehmenskonzept entwickeln
- Akzeptanztest im Elevator Pitch: erste Klient/-innen überzeugen

#### LERNZIELE

- Alleinstellungsmerkmale als Coach definieren
- Stufenweises Entwickeln einer Positionierung
- Klarheit über mein individuelles Angebot als Business Coach
- Ein Unternehmenskonzept und eine Marketingstrategie entwickeln
- Mein Portfolio als Coach für eine Profilschärfung und die Positionierung
- Profilschärfung und Positionierung mit Klienten/-innen erarbeiten

#### METHODEN

- Theoretischer Input
- Erlernte Coaching-Tools für die Positionierung nutzen
- Die Kompetenz der Kolleg/-innen in Gruppenarbeiten nutzen
- Erarbeiten der individuellen Strategien (Einzelarbeit)
- Pitch: „60 Sekunden Überzeugungskraft“ vorbereiten und vermitteln

**Ihre Lehrcoaches: Manfred Lang,  
Tanja Klein**  
(Dauer: 3 Tage)

## MODUL 7

### Praxistest und Zertifizierung

#### INHALTE

- Aufträge gewinnen & klären
- Praxistest mit realistischen Coachingfällen
- ausgewählte Methoden zeigen und erleben
- Feedback von Lehrcoaches und aus dem Ausbildungskollegium als Entwicklungsimpuls
- Zertifikatsübergabe und Abschlussfeier

#### LERNZIELE

- Eigene Ressourcen in der Prüfungssituation aktivieren und nutzen
- Sicherheit und Vertrauen in eigene Fähigkeiten stärken
- Erlernte Methoden und Strategien anwenden
- Abschluss der Ausbildung und Grundlagen für ein Netzwerk schaffen

#### METHODEN

- Praktische Prüfung
- Feedback

**Ihre Lehrcoaches: Manfred Lang,  
Barbara Greulich**  
(Dauer: 2 Tage)

### JETZT ANMELDEN!

Infos finden Sie auf Seite 16 oder unter:  
[www.ihk-akademie-muenchen.de/business-coach](http://www.ihk-akademie-muenchen.de/business-coach)



# Ihr Trainerteam

**Mit Kompetenz und Sympathie zum Erfolg!**



## **Manfred Lang** | Ausbildungsleiter

Manfred Lang ist Ausbildungsleiter der Ausbildung zum Westerhamer Business Coach IHK. Er ist Diplom Psychologe, Trainer, Business Coach und Dozent seit 1991. Manfred Lang bietet seit vielen Jahren Team- und Führungskräfteentwicklungen sowie Coaching für Konzerne, KMUs und Einzelpersonen an. Langjährige Lehraufträge an verschiedenen Universitäten und Hochschulen zu „überfachlichen Schlüsselkompetenzen“ liegen ihm ebenso am Herzen. Durch ständige persönliche Weiterbildung und Intervention sichert er seinen hohen Qualitätsanspruch. Er ist seit sehr vielen Jahren im Trainer- und Coachpool der IHK Akademie.

14



## **Barbara Greulich**

Barbara Greulich ist Diplom Sozialpädagogin, seit 2006 tätig als Supervisorin, Mediatorin und Coach. Sie verfügt über langjährige Erfahrung in der Krisenintervention als Diplom Sozialpädagogin sowie umfassende Kenntnisse in Mitarbeiterführung, Gruppendynamik, Konfliktmanagement als Personalleiterin eines gemeinnützigen Trägers der Sozialen Arbeit. Das Thema herausfordernde Situationen in Arbeitszusammenhängen schlägt sich in ihrer Tätigkeit als Coach in der Beratung und Klärung von persönlichen Krisen sowie in der Begleitung von Teams mit schwierigen Arbeitsbedingungen nieder.

## **ANDERE WEITERBILDUNGEN**

**Diese Westerham Management Trainings könnten Sie auch interessieren:**

- Digital Transformation Manager/-in IHK
- Fachberater/-in Stress und Burnout IHK
- Professional Trainer/-in IHK
- Westerhamer Projektleiter/-in IHK
- Westerhamer Sustainability Transformation Manager/-in IHK

**MIT WESTERHAMER  
MANAGEMENT  
TRAININGS SIND  
SIE FIT FÜR  
DIE ZUKUNFT**





### Katja Kunz

Katja Kunz arbeitet seit 2012 mit ihrer Firma „kunz&gut“ als Coach und Trainerin sowohl mit Führungskräften und Teams in Unternehmen als auch mit Einzelpersonen. Ihre Schwerpunktthemen sind „Purpose und Sinnorientierung“, „Haltung und Vertrauen in der hybriden und virtuellen Führung und Zusammenarbeit“ und „Diversity“ unter den Aspekten „Mehrgenerationenteams“ und „Weiblich, männlich, menschlich“. Sie konzentriert sich darauf, Gemeinsamkeiten zu betonen und aus Trennungen wieder Verbindungen zu schaffen. Katja Kunz versteht sich als „Raumöffnerin“ für einen Vertrauensraum und begleitet mit Herz, Hirn und Humor ihre Teilnehmenden und Klient/-innen durch ihren ganz individuellen Prozess.



### Tanja Klein

Tanja Klein arbeitet seit 2007 als Coach mit dem Schwerpunkt Ängste. Sie bildet in ihrer Akademie für Neuro-Coaching® interessierte Laien zum Neuro-Coach® aus oder Profis im „EMDR-basiertem Neuro-Coaching“. Sie ist die Entwicklerin des Coachingansatzes EMDRow® und der Selbstcoaching-Tools von Coach dein Glück®. Wenn sie nicht gerade coacht oder liest doziert sie über ihr Lieblingsthema EMDR oder schreibt ein weiteres Fachbuch.



### Vanessa Krüger

Vanessa Krüger ist Diplom Sozialpädagogin, Theraterpädagogin und begleitet seit 2008 mit dem Institut „Gesunde Karriere“ Menschen und Organisationen in ihren Transformationsprozessen. Grundlage ihrer Arbeit ist ein generativer hypno-systemischer Ansatz. Ihre Prozessbegleitungen sind beteiligungs- und aktionsorientiert. Im Coaching-Prozess unterstützt Vanessa Krüger Menschen darin, Ihre Themen aus erweiterten Perspektiven zu erkunden. Ihre Handlungsspielräume vergrößern sich und das erleichtert es Ihnen, sich zu positionieren und gesunde, selbstfürsorgende Entscheidungen zu treffen. Ihre Absicht ist es, die Selbstwirksamkeit und Arbeitszufriedenheit zu erhöhen und die Professionalisierung ihrer Coachee zu befördern.



### Doris Leoff

Diplom-Psychologin und psychologische Psychotherapeutin mit eigener Praxis, ausgebildete Trainerin und Expertin für Schematherapie, coacht und trainiert seit 1997 mit ihrer Firma Transfer-Consulting zahlreiche Unternehmen unterschiedlichster Branchen, Non-Profit-Organisationen und Einzelpersonen. Beratung versteht sie als Begleitung von Menschen und Organisationen in unterschiedlichen Phasen ihrer Entwicklung. Der Respekt vor Unterschiedlichkeit, das Prinzip Selbststeuerung und Selbstverantwortung sind die Basis ihres Beratungsverständnisses.



### Philipp Rubner

Diplom-Sozialpädagoge Philipp Rubner arbeitet seit 2003 als selbständiger Trainer, Dozent und Coach, war u.a. über 13 Jahre Ausbilder und Regionalleiter des internationalen Coaching-Netzwerks key4you®, lehrt und doziert an verschiedenen Universitäten und Hochschulen und gestaltet handlungs- und erlebnisorientierte Entwicklungsprozesse. Er verfügt über die Qualifikationen: professionelles Coaching mit TZI® und key4you®-SeniorCoach, ist hypnosystemischer Berater und Coach und er besitzt das TZI-Diplom. Philipp Rubner qualifiziert und begleitet Führungskräfte und

# Diese Leistungen erwarten Sie!

**ONLINE-ANMELDUNG  
LEICHT  
GEMACHT!**



Alles auf einen Klick:  
[www.ihk-akademie-muenchen.de/business-coach](http://www.ihk-akademie-muenchen.de/business-coach)

## UNSER LEISTUNGSPAKET

### Übernachtung inkl. Vollpension je Modul

- Begrüßungsimbiss am Anreisetag
- Seminarunterlagen
- Tagungsgetränke im Seminarraum
- Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke, Snacks in den Pausen
- Drei-Gänge-Mittagsmenü mit Salatbuffet inkl. Getränke
- Abendessen und Getränke (Getränke nach dem Abendessen sind nicht enthalten)

16

Noch Fragen? Wir beraten Sie gern!



**Infos und Anmeldung**  
Evamaria Gasteiger



080 6391-274



[evamaria.gasteiger@ihk-akademie-muenchen.de](mailto:evamaria.gasteiger@ihk-akademie-muenchen.de)



**Beratung**  
Dr. Markus Weingärtner



080 6391-270



[markus.weingaertner@ihk-akademie-muenchen.de](mailto:markus.weingaertner@ihk-akademie-muenchen.de)



# Weiterbildung erleben!

## Bei uns können Sie ausgezeichnet tagen und trainieren

Erleben Sie die Akademie Westerham als besonderen Ort für Ihre Weiterbildung – drinnen wie draußen. Spüren Sie das Lernambiente mitten in der traumhaften bayerischen Natur. Sie haben hier eine entspannte Arbeitsatmosphäre und ausreichend Raum für Kreativität und neue Lernerlebnisse. Genießen Sie die gute Küche und den freundlichen Service. Tanken Sie Energie und trainieren Sie Ihre Fitness. Entspannen Sie in Ihrem ruhigen Zimmer und starten Sie mit allen Sinnen Ihr Training oder Seminar.

17

## TAGEN IM GRÜNEN? WILLKOMMEN BEI UNS IN WESTERHAM



Genießen Sie Ihre Pausen auf der Sonnenterrasse mit Panoramablick, entspannen Sie sich im Outdoor- sowie Fitnessbereich und erleben Sie auch während der Weiterbildung die Kraft der Natur



## AUSGEZEICHNET

Seit über 40 Jahren stehen für uns Kundenzufriedenheit und Qualität an oberster Stelle. Wir sind stolz darauf, ausgezeichnete Leistungen zu bieten. Das wird uns seit vielen Jahren stets aufs Neue bescheinigt.



exzellente  
**LERNORTE**  
Tagungshotels für Training  
und Personalentwicklung



Bildnachweise:  
Titel: © fizkes/Fotolia; S. 3/S. 8: © Cavan Images/Westend61; S. 3/S. 14: © Maskot/Maskot-/Westend61;  
S.5: © Roger Richter/Westend61; S. 11: © fizkes/Fotolia; S. 12: © Boninstudio/Westend61;  
S. 16: © georgejmittle/Fotolia; Illustrationen: © Petr Vaclavek/Fotolia; © IconWeb/Fotolia; © DavidArts/Fotolia;

## Lernen mit den besten Aussichten auf Erfolg!

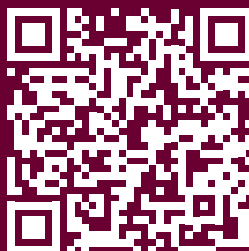
Die mehrfach ausgezeichnete Akademie Westerham bietet Ihnen perfekte Bedingungen für firmeneigene Events, Tagungen, Meetings, Konferenzen sowie Outdoor-, Team- und Führungstrainings.

# WERDEN AUCH SIE BEREIT FÜR DIE ZUKUNFT!

Weitere Informationen und  
Anmeldung unter:

[www.ihk-akademie-muenchen.de/business-coach](http://www.ihk-akademie-muenchen.de/business-coach)

**JETZT  
ANMELDEN!**



## **IHK Akademie Westerham**

Von-Andrian-Straße 5  
83620 Feldkirchen-Westerham  
Telefon 08063 91-0  
[www.ihk-akademie-muenchen.de](http://www.ihk-akademie-muenchen.de)



**Akademie**  
München und Oberbayern